

ÚPLNÝ SEZNAM KRITÉRIÍ PRO GARANČNÍ PRODUKT K PŘÍLOZE 4 INOVACE A DIGITALIZACE K DODATKU KE SMLOUVĚ O FINANCOVÁNÍ A ČESTNÉMU PROHLÁŠENÍ PRO ÚČELY ZÁRUKY FINANCOVÁNÍ ZE STRANY EIF

KÓD	Kritéria způsobilosti Garančního produktu	Okamžik splnění
I. Kritéria Inovace		
ID21	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Klient má v úmyslu využít financování poskytnuté podle smlouvy o financování k investování do Inovace alespoň jedné z následujících oblastí: <ul style="list-style-type: none"> • Investice do výroby, vývoje nebo zavádění nových nebo podstatně vylepšených: <ul style="list-style-type: none"> (i) Produktů, postupů, služeb; nebo (ii) Výrobních nebo dodacích metod; nebo (iii) Organizačních nebo procesních inovací včetně obchodních modelů, které jsou inovativní a kde existuje riziko technologického nebo průmyslového nebo obchodního neúspěchu, o čemž svědčí hodnocení provedené externím odborníkem; nebo ◦ Primárně k financování investic do nehmotných aktiv (včetně duševního vlastnictví), zejména tam, kde zásady pro poskytování úvěrů a vymáhání pohledávek nepřisuzují těmto aktivům hodnotu zajištění. 	Datum podpisu smlouvy o financování.
ID22	Klient je „rychle rostoucí podnik“ (R&I-intensive enterprise), což je subjekt působící na trhu po dobu kratší než 10 let od svého prvního komerčního prodeje a s průměrným anualizovaným endogenním růstem zaměstnanců nebo obratem vyšším než 20 % ročně, po dobu tří let a s deseti nebo více zaměstnanci na začátku sledovaného období.	Datum podpisu smlouvy o financování.
	Klient musí mít významný inovační potenciál nebo být „R&I-podnikem náročným na výzkum a inovace“ („R&I-intensive enterprise“), a to splněním alespoň jedné z následujících podmínek:	
ID24	roční náklady na výzkum a inovace (“R&I”) klienta se rovnají nebo překračují 20 % částky transakce s klientem podle posledních finančních výkazů klienta za podmínky, že klient prohlásí, že zvýší své výdaje na R&I alespoň o částku rovnající se částce transakce klienta;	Datum podpisu smlouvy o financování.
ID25	klient se zavazuje vynaložit částku rovnající se alespoň 80 % částky transakce s klientem na činnosti v oblasti výzkumu a inovací (R&I), jak je uvedeno v jeho obchodním plánu, a zbytek na náklady nezbytné k umožnění těchto činností;	Datum podpisu smlouvy o financování.
ID26	klientovi byly formálně uděleny granty, půjčky nebo záruky z evropských programů podpory výzkumu a inovací nebo prostřednictvím jejich nástrojů financování za posledních třicet šest (36) měsíců za podmínky, že transakce s klientem nepokryje stejné náklady;	Datum podání žádosti.
ID27	klientovi byla za posledních třicet šest (36) měsíců udělena cena za výzkum a vývoj nebo inovace udělená institucí EU nebo orgánem EU;	Datum podání žádosti.
ID28	Klient zaregistroval alespoň jedno technologické právo (například patent, užitný vzor, právo k průmyslovému vzoru, topografií polovodičových výrobků, dodatkově ochranné osvědčení pro léčivé přípravky nebo jiné výrobky, pro které lze dodatkově ochranná osvědčení získat, šlechtitelský list rostlin nebo autorské právo k software) za posledních třicet šest (36) měsíců a účelem transakce s konečným příjemcem je umožnit, přímo či nepřímo, použití tohoto technologického práva;	Datum podání žádosti.
ID29	Klient obdržel investici za posledních třicet šest (36) měsíců od investora rizikového kapitálu nebo od podnikatelského anděla (<i>Business angel</i>), který je členem sítě podnikatelských andělů; nebo je takový investor rizikového kapitálu nebo podnikatelský anděl akcionářem nebo společníkem klienta v době podání žádosti klienta o financování;	Datum podání žádosti.
ID30	klient požaduje investici rizikového financování, která na základě obchodního plánu připraveného s ohledem na vstup na nový produkt nebo geografický trh bude vyšší než 50 % jeho průměrného ročního obratu v předchozích 5 letech;	Datum podání žádosti.
ID31	náklady na výzkum a inovace klienta představují alespoň 10 % jeho celkových provozních nákladů alespoň v jednom ze tří let předcházejících žádosti klienta o financování, nebo v případě podniku bez jakékoli finanční historie podle jeho aktuálního stavu účetní závěrky;	Datum podání žádosti.

ID31.1	<p>Klient je společnost se střední kapitalizací (Small Mid-Cap) a jeho náklady na výzkum a inovace představují:</p> <p>(a) buď alespoň 15 % svých celkových provozních nákladů alespoň v jednom ze tří let předcházejících žádosti klienta o financování; nebo</p> <p>(b) alespoň 10 % ročně z jeho celkových provozních nákladů během tří let předcházejících žádosti klienta o financování;</p>	Datum podání žádosti.
ID32	<p>Klient vynaložil v posledních třiceti šesti (36) měsících způsobilé výdaje na výzkum a inovace v rámci obecných podpůrných opatření schválených Komisí, jejichž cílem je motivovat společnost k investicím do výzkumu a inovací, za předpokladu, že:</p> <p>(a) transakce klienta pokrývá dodatečné výdaje uvedené v obchodním plánu klienta a</p> <p>(b) transakce klienta nepokrývá tytéž způsobilé náklady, které již byly podpořeny výše uvedenými opatřeními;</p>	Datum podání žádosti.
ID33	<p>Klient byl v posledních třiceti šesti (36) měsících označen jako inovativní společnost institucí nebo orgánem EU a může být ověřen ze strany UniCredit Leasing CZ, a.s. a účelem transakce s klientem je udržení nebo další rozvoj obchodní činnosti klienta.</p>	Datum podání žádosti.
II. Kritéria Digitalizace		
	Klient prohlašuje, že použije finanční prostředky alespoň pro jeden z následujících účelů:	
ID34	Inovativní obchodní modely: Vývoj nových obchodních modelů prostřednictvím přijetí a integrace digitálních technologií, např. servitizace (přidání služeb k produktům nebo dokonce nahrazení produktu službou).	Datum podpisu smlouvy o financování.
ID35	Řízení dodavatelského řetězce: Zavedení nebo zdokonalení digitalizace v řízení dodavatelského řetězce, včetně, ale nejen, sdílení obchodních dat, řízení zásob a monitorování stavu, interakce s dodavateli, zlepšování služeb a účast v integrovaných dodavatelských řetězcích s obchodními partnery.	Datum podpisu smlouvy o financování.
ID36	Inovace produktů/služeb: Vylepšování stávajících produktů nebo služeb využíváním digitálních technologií nebo jejich integrací do produktů a služeb a/nebo přijetím nebo integrací digitálních technologií za účelem vývoje nových produktů a služeb, včetně přechodu na uhlíkovou neutralitu.	Datum podpisu smlouvy o financování.
ID37	Vztahy se zákazníky: Integrace nebo využití digitálních technologií v řízení vztahů se zákazníky, včetně vylepšených systémů zpětné vazby od zákazníků nebo možností dodání.	Datum podpisu smlouvy o financování.
ID38	Rozvoj podnikání: Rozvoj podnikání a získávání zákazníků prostřednictvím expanze na nové trhy, geografické oblasti nebo zákazníky na základě přijetí nebo integrace digitálních technologií.	Datum podpisu smlouvy o financování.
ID39	Kybernetická bezpečnost/ochrana dat: Zvýšení bezpečnosti dat nebo odolnosti firmy proti hrozbám kybernetických útoků, ochrana dat a soukromí.	Datum podpisu smlouvy o financování.
ID40	Interní procesy: Vylepšení obchodních procesů prostřednictvím integrace inovativních hlubokých technologií (jako je umělá inteligence, blockchain, drony a robotika, biotechnologie, fotonika, elektronické pokročilé materiály a kvantové výpočty) v provozech klienta.	Datum podpisu smlouvy o financování.
ID41	Digitální dovednosti, školení a zvyšování kvalifikace: Školení a zvyšování dovedností v oblasti digitálních dovedností stávajících pracovníků a zaměstnanců, nábor nových pracovníků s digitálními dovednostmi a rozvoj manažerských a obchodních dovedností v digitálním světě.	Datum podpisu smlouvy o financování.
ID42	Digitalizační podniky: Podpora poskytovatelů služeb, kteří umožňují a podporují společnosti v digitalizaci hodnotových řetězců, pokud se tyto poskytovatelé služeb zaměřují převážně na poskytování a přijímání digitálních produktů a služeb.	Datum podpisu smlouvy o financování.